

Audit společnosti/firmy

Datum:

Jméno:

Hodnocené období :

Dotazník určený k sebeanalýze osobnosti působící obchodní pozici:

Společnost / Firma

NEMESIS

BUILDING PERSONALITY

| Společnost / Firma        |                                                       | 50% | 75% | 100% | 125% |       |          |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|-----|-----|------|------|-------|----------|
|                           |                                                       | 1   | 2   | 3    | 4    | coach | Komentář |
| Strategie                 | 1 Máte vytvořenu strategii firmy ?                    |     |     |      |      |       |          |
|                           | 2 Měříte a vyhodnocujete vaši strategii?              |     |     |      |      |       |          |
| Hodnota firmy             | 3 Seznamujete se strategií Vaše zaměstance?           |     |     |      |      |       |          |
| Časová fáze               | 4 Znáte nástroje k vytvoření strategie firmy?         |     |     |      |      |       |          |
|                           | 5 Znáte hodnotu vaší firmy na trhu?                   |     |     |      |      |       |          |
|                           | 6 Víte v jaké fázi života firmy se vaše nachází?      |     |     |      |      |       |          |
|                           | 7 Vedete agendu o rozvoji vaší firmy?                 |     |     |      |      |       |          |
|                           | 8 Plánujete cíle firmy na časové ose strategie?       |     |     |      |      |       |          |
|                           | 9 Používáte nástroje pro analýzu trhu?                |     |     |      |      |       |          |
| Potenciál firmy k trhu    | 10 Používáte nástroje pro analýzu konkurence?         |     |     |      |      |       |          |
| a cílům firmy             | 11 Znáte metody zjištění potenciálu firmy?            |     |     |      |      |       |          |
|                           | 12 Plánujete systematicky průzkum trhu?               |     |     |      |      |       |          |
|                           | 13 Provádíte průzkum trhu před aktivitou firmy?       |     |     |      |      |       |          |
|                           | 14 Plánujete cíle firmy na základě analýzy trhu?      |     |     |      |      |       |          |
|                           | 15 Kladete důraz na měření tržního podílu ?           |     |     |      |      |       |          |
|                           | 16 Reagujete operativně na aktivity konkurence?       |     |     |      |      |       |          |
|                           | 17 Vyhodnocujete reakce trhu na aktivity firmy?       |     |     |      |      |       |          |
|                           | 18 Provádíte analýzu struktury vaší firmy?            |     |     |      |      |       |          |
| Struktura společnosti     | 19 Vyhodnocujete aktivity oddělení vaší firmy?        |     |     |      |      |       |          |
|                           | 20 Máte strukturu vaší firmy správně ?                |     |     |      |      |       |          |
|                           | 21 Analyzujete oddělení vaší firmy?                   |     |     |      |      |       |          |
|                           | 22 Měříte efektivitu oddělení vaší firmy?             |     |     |      |      |       |          |
|                           | 23 Provádíte efektivně změny ve struktuře?            |     |     |      |      |       |          |
|                           | 24 Komunikují Vaše oddělení efektivně?                |     |     |      |      |       |          |
|                           | 25 Plánujete změny ve struktuře efektivně?            |     |     |      |      |       |          |
|                           | 26 Znáte nástroje pro vyváženou strukturu firmy?      |     |     |      |      |       |          |
|                           | 27 Může firma fungovat bez Vás ???                    |     |     |      |      |       |          |
|                           | 28 Máte na všech úrovních firmy kvalitní zaměstance?  |     |     |      |      |       |          |
| Personální obsazení firmy | 29 Provádíte audit rozvoje Vašich zaměstanců?         |     |     |      |      |       |          |
| a jeho schopnosti         | 30 Znáte nástroje kvalitního výběru zaměstnanců?      |     |     |      |      |       |          |
|                           | 31 Rozvíjíte kvalitní zaměstnance pro vaši firmu?     |     |     |      |      |       |          |
| dovednosti                | 32 Mají vaši zaměstnanci vizi jejich rozvoje?         |     |     |      |      |       |          |
|                           | 33 Mají zpětnou vazbu o svém rozvoji?                 |     |     |      |      |       |          |
|                           | 34 Jsou vaši zaměstnanci u vaší firmy motivováni?     |     |     |      |      |       |          |
|                           | 35 Máte kvalitní nástroje efektivního chodu firmy?    |     |     |      |      |       |          |
| Efektivita firmy          | 36 Fungují všechny procesy ve firmě efektivně?        |     |     |      |      |       |          |
|                           | 37 Stojí Vaše firma na stabilních pilířích efektivty? |     |     |      |      |       |          |
|                           | 38 Měříte efektivitu chodu vaší firmy?                |     |     |      |      |       |          |
|                           | 39 Jste spokojení s interními procesy ve firmě?       |     |     |      |      |       |          |
|                           | 40 Funguje vaše firma efektivně bez Vás?              |     |     |      |      |       |          |
|                           | 41 Znáte nástroje k rozvoji plánování času            |     |     |      |      |       |          |
| Time management           | 42 Znáte časový rozvrh vašich zaměstanců?             |     |     |      |      |       |          |
|                           | 43 Motivujete Vaše zaměstance k plánování času?       |     |     |      |      |       |          |
|                           | 44 Měří si vaši zaměstnanci efektivitu svého času?    |     |     |      |      |       |          |
|                           | 45 Máte ve firmě efektivní nástroje CRM?              |     |     |      |      |       |          |
|                           | 46 Mají Vaši zaměstnanci nástroje k plánování času?   |     |     |      |      |       |          |
|                           | 47 Znáte marketingové nástroje pro rozvoj firmy?      |     |     |      |      |       |          |
| Marketingové nástroje     | 48 Umíte analyzovat ty účinné pro vaši firmu?         |     |     |      |      |       |          |
|                           | 49 Máte kvalitní marketingový tým?                    |     |     |      |      |       |          |
| Celkem                    |                                                       |     |     |      |      | 0     | 0        |

Celkem bodů:

Dosažené body:

V %:

Stupnice

175 až 196

155 až 175

140 až 155

122 až 140

0

- A
- Vaše firma je stabilní, efektivně řízená a skvěle fungující
- B
- Vaše firma má ideální předpoklady pro další růst
- C
- Provedte analýzu Vaší firmy pro další rozvoj a uskutečňte operativně změny
- D
- Neodkládejte analýzu Vaší firmy a proveďte kroky pro její rozvoj co nejdříve